Regione Umbria
Assemblea legislativa

Palazzo Cesaroni
Piazza Italia, 2 - 06121 PERUGIA
http://www.consiglio.regione.umbria.it
e-mail: atti@crumbria.it

ATTO N . 1210

MOZIONE

del Consigliere Carissimi

"PROMOZIONE E SOSTEGNO DEI COMUNI NELLA REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE DI TURISMO ACCESSIBILE E NELL'ADESIONE AL PROGETTO BANDIERA LILLA"

Depositato alla Sezione Flussi documentali e Archivi
il 01/02/2022

Trasmesso ai Consiglieri regionali e al Presidente della Giunta regionale il 07/02/2022

Regione Umbria-Assemblea Legislativa - cr_umbri - A00E23C - Interna Prot. n. 20220000810 - 6278|1 - 01/02/2022 - 15:48

Regione Umbria
Assemblea legislativa

Palazzo Cesaroni
Piazza Italia, 2 - 06121 PERUGIA
Tel. 075.576.3051 - Fax 075.576.3219
http://www.consiglio.regione.umbria.it
e-mail: daniele.carissimi@alumbria.it

Gruppo assembleare
Lega Umbria
Il Consigliere
Daniele Carissimi

MOZIONE

"Promozione e sostegno dei Comuni nella realizzazione di iniziative di turismo accessibile e nell'adesione al progetto Bandiera Lilla"

Premesso che:

- Dal Rapporto Istat "Conoscere il mondo della disabilità" pubblicato a dicembre 2019 emerge che le persone diversamente abili con limitazioni gravi che impediscono loro di svolgere attività abituali in Italia sono 3,1 milioni, ovvero il 5,2% della popolazione;
- A livello territoriale, l'Umbria è la regione che registra la quota più elevata di persone con disabilità in Italia, pari all'8,7%;
- Dal documento "Programma d'azione Regionale 2019-2021" licenziato dall'Osservatorio regionale sulla condizione delle persone con disabilità emerge che, tra le persone con restrizioni alla mobilità, il 74,3% ha difficoltà nell'uscire di casa, il 71,3% ha problemi ad accedere agli edifici e il 61,1% ha difficoltà a usare i mezzi di trasporto pubblici;
- Dal medesimo documento si evince che la Regione, al fine di garantire la piena partecipazione ed inclusione sociale delle persone con disabilità nei diversi contesti di vita, dovrebbe perseguire il raggiungimento della ***piena accessibilità***, in tutte le sue forme, nei diversi campi di applicazione: spazi urbani, strutture pubbliche, edifici commerciali, trasporti, informazione, comunicazione, etc. per assicurare a chiunque l'accesso libero e confortevole a spazi e servizi;
- Con specifico riferimento all'ambito del ***turismo***, nel Programma d'azione Regionale 2019-2021 si evidenzia la necessità di incentivare i proprietari e gestori di strutture turistico ricettive a adeguare i propri servizi ed ambienti alle esigenze di una clientela con esigenze speciali e di promuovere quelle strutture che dimostrano di fatto di aver adottato quelle accortezze atte ad elevare la qualità inclusiva della propria struttura.

Considerato che:

- Per ***Turismo Accessibile*** si intende l'insieme di servizi e strutture che consentono a "*clienti con bisogni speciali*" di fruire della vacanza e del tempo libero in modo appagante, senza ostacoli né difficoltà, e quindi in condizioni di autonomia, sicurezza, comfort (Primo Libro Bianco sul Turismo per tutti in Italia, 2013);
- I "bisogni speciali" del turista comprendono non solo le esigenze legate a limitazioni motorie, cioè di chi si muove in carrozzina o di chi ha una qualsiasi mobilità ridotta, permanente o temporanea, ma anche le esigenze connesse a limitazioni sensoriali (cecità o sordità), alimentari (allergie e intolleranze), nonché quelle legate a patologie

Regione Umbria
Assemblea legislativa

Palazzo Cesaroni
Piazza Italia, 2 - 06121 PERUGIA
Tel. 075.576.3051 - Fax 075.576.3219
http://www.consiglio.regione.umbria.it
e-mail: daniele.carissimi@alumbria.it

Gruppo assembleare
Lega Umbria
Il Consigliere
Daniele Carissimi

temporanee o croniche come diabete, dialisi o infortuni, ancora, quelle connesse a condizioni fisiche e di salute peculiari come, ad esempio, l'obesità, l'anzianità, l'autismo;

- Il concetto di accessibilità non riguarda solo aspetti legati alla conformazione delle strutture e delle infrastrutture (c.d. barriere architettoniche), ma anche i servizi offerti ai turisti in termini di accessibilità alle informazioni e comunicazione, qualità dell'accoglienza, erogazione dei servizi, formazione degli operatori del settore turistico.

Osservato che:

- *L'emergenza epidemiologica dovuta alla diffusione del Covid-19 ha gravemente danneggiato e continua ad avere effetti nefasti sull'economia nazionale e, in particolare, sull'apparato commerciale inerente al comparto turistico-ricettivo;*
- *Dal consuntivo 2021 elaborato dall'Ufficio studi di Confcommercio emerge che, in un quadro di crescita complessiva del Paese, il calo del fatturato per ristoranti e alberghi è pari rispettivamente al -27,3% e un quasi -35%, mentre cultura e servizi ricreativi restano al -21,5% rispetto al periodo pre-pandemia;*
- *Dalle rilevazioni Istat sull'anno appena trascorso emerge inoltre che nei primi mesi del 2021 le presenze negli hotel hanno visto un+22,3% sul 2020 ma restano di molto al di sotto (-38,4%) dei valori del 2019, con il comparto alberghiero in forte sofferenza a causa di un -44% di presenze;*
- *Anche in Umbria, nonostante le variazioni siano positive rispetto al 2020, il 2021 ha risentito ancora degli effetti negativi determinati dalle varie ondate della pandemia da Covid-19 e lungi dall'aver raggiunto i livelli del 2019, in particolare con riferimento al turismo estero[1];*
- *Nonostante l'accessibilità sia generalmente percepita come un onere, il turismo accessibile può invece rappresentare un'importante opportunità di mercato, atteso che:*
    - *secondo uno studio Eurostat del 2005, al 2030 si stima che la domanda potenziale di Turismo Accessibile sia pari a circa 127,5 milioni di persone e interessi il 17% della popolazione europea;*
    - *spesso le persone con disabilità si muovono con un accompagnatore, fattore che aumenta lo spettro di opportunità dato dal Turismo Accessibile sia in termini di numero di persone coinvolte, sia dal punto di vista delle esigenze e dei bisogni ricompresi in questo segmento (il moltiplicatore prevalentemente considerato a livello internazionale è pari a 2, cioè per ogni persona con disabilità che ha le capacità economico-fisiche per viaggiare, ve ne sono altre due che la accompagnano).*

[1] https://www.regione.umbria.it/turismo-attivita-sportive/statistiche-turismo-2021

Regione Umbria
Assemblea legislativa

Palazzo Cesaroni
Piazza Italia, 2 - 06121 PERUGIA
Tel. 075.576.3051 - Fax 075.576.3219
http://www.consiglio.regione.umbria.it
e-mail: daniele.carissimi@alumbria.it

Gruppo assembleare
Lega Umbria
Il Consigliere
Daniele Carissimi

- *Progettare e proporre strutture turistiche accessibili rappresenta dunque sia un atto di responsabilità civile e morale, che un potenziale driver di investimento economico vantaggioso, che si rivolge ad un significativo bacino potenziale di utenza e può contribuire alla ripresa del comparto a seguito della pandemia da Covid-19.*

Rilevato che:

- Il Piano Strategico del Turismo 2017 – 2022 (PST) elaborato dal MiBACT identifica tre principi trasversali ispiratori delle politiche turistiche nel nostro Paese: sostenibilità, innovazione, accessibilità;
- La Missione 1 Componente 3 (Turismo e Cultura) del PNRR prevede, tra le altre, la linea di investimento 1.2. (Rimozione delle barriere fisiche e cognitive in musei, biblioteche e archivi per consentire un più ampio accesso e partecipazione alla cultura) specificamente dedicata alle iniziative volte ad aumentare l'accesso al patrimonio culturale anche attraverso la piena accessibilità dei luoghi della cultura, a eliminare le barriere percettive, culturali e cognitive che limitano l'esperienza culturale e a formare il personale amministrativo e per operatori culturali, promuovendo la cultura dell'accessibilità e sviluppando competenze sui relativi aspetti legali, di accoglienza, mediazione culturale e promozione;
- La Legge di Bilancio 2022 ha introdotto, tra l'altro, un'agevolazione pari al 75% delle spese sostenute per la rimozione delle barriere architettoniche presenti negli edifici privati;
- In alcune Regioni italiane (Abruzzo, Puglia, Molise) sono stati sostenuti progetti volti a coniugare il sostegno e la promozione sociale con il marketing turistico, tra i quali il **Progetto Bandiera Lilla**, nato in Liguria nel 2012 con l'obiettivo di favorire il turismo da parte di persone con disabilità, attraverso l'assegnazione di un riconoscimento ai Comuni che hanno una attenzione superiore alla media per il turismo accessibile;
- In Italia oggi i Comuni Lilla sono in totale 32, la maggior parte situati in Liguria, Marche e Toscana. Tuttavia nell'elenco non è presente alcun comune umbro[2];
- Le Regioni possono contribuire al progetto svolgendo un ruolo di coordinamento e stimolo alla implementazione, nei singoli Comuni che intendono candidarsi alla Bandiera Lilla, delle iniziative volte a migliorare l'accessibilità dei servizi turistici.

[2] https://www.bandieralilla.it/comuni-lilla.html

Regione Umbria
Assemblea legislativa

Palazzo Cesaroni
Piazza Italia, 2 - 06121 PERUGIA
Tel. 075.576.3051 - Fax 075.576.3219
http://www.consiglio.regione.umbria.it
e-mail: daniele.carissimi@alumbria.it

Gruppo assembleare
Lega Umbria
Il Consigliere
Daniele Carissimi

Tutto ciò premesso e considerato, si

IMPEGNA

LA GIUNTA REGIONALE

A sensibilizzare, promuovere e sostenere i comuni della Regione, con particolare riguardo a quelli che rappresentano mete turistiche di particolare interesse, nell'avvio di iniziative e progetti di turismo accessibile, incentivandone la candidatura alla rete dei comuni Bandiera Lilla, onde contribuire al rilancio dell'economia regionale e allo sviluppo di una società inclusiva.

Il Consigliere
Daniele Carissimi